de Locales Escolares, Recuperación de Mobiliarios Escolares, Formación Docente, Talleres de Creatividad Infantil, Programas de Ciencias (Parque Loebling), de Recuperación y Preservación de Documentos Históricos (Castillos de Guayana), de Construcción de Viviendas conjuntamente con otros organismos, de Deporte, Salud, Capacitación para el trabajo y otros.

Hoy en día se plantea hacer un uso aún más extenso los medios audiovisuales, de difusión. En ese sentido se han programado actividades tales como los Circuitos Culturales Recreativos (a partir del próximo año escolar 1988-1989), los cuales ofrecerán a alumnos y docentes la oportunidad de una experiencia teórico-práctica en diversas áreas; también podemos citar el Circuito Vida Urbana, donde se planteará la promoción de charlas y proyección de audiovisuales, referentes a aspectos de la vida urbana y comunal, como parte esencial de esta actividad.

Teniendo en cuenta que en muchas de nuestras escuelas no se poseen los conocimientos o los recursos necesarios para utilizar las técnicas audiovisuales, la Gerencia de Desarrollo Social a través de su Centro Audiovisual, entrena a docentes en el manejo de equipos audiovisuales de difusión básicos y les facilita el préstamo de los mismos, orientándolos sobre la producción y su difusión.

Para el material audiovisual, este Centro utiliza formato de 3/4 pulgadas y mantiene un archivo computarizado de tomas brutas, de diversas índole, del Territorio Nacional. Ese material puede ser proporcionado, en calidad de préstamo, a otros centros, organismos o instituciones interesados, evitándoles tener que omitir la referencia o los gastos de traslado.

Sería de suma interés para el Centro de Producción y Difusión Audiovisual de la CGV, abrir canales de comunicación y coordinación. Este Centro está directamente adscrito a la Subgerencia de Turismo y Recreación de la Gerencia de Desarrollo Social de la CGV.

UNA DOCUMENTA - 1988 - Año 7 - Vol. 1 y 2 - Páginas 54-55

LA TELEVISORA ANDINA DE MERIDA (TAM)

HOMERO ANGULO S.
UNA. Centro Local Mérida

En Mérida, ciudad natal de ilustres escritores y ciudad estudian til por excelencia, nació una prestigiosa emisora televisiva que lleva por nombre Televisora Andina de Mérida —TAM— canales 6 - 3 y 10. Se le da este nombre a petición del Arzobispo de la Arquidiócesis de Mérida, Monseñor Miguel Antonio Salas, quien conjuntamente con el propulsor de la idea, Párroco Hugo Anzí, máximos representantes de la iglesia, quisieron que en la denominación de la televisora estuviera presente el nombre de la región de los Andes, asociado al tañer de las campanas.

Esta emisora, perteneciente al clero merideño, entró en período de pruebas oficiales a partir del 11 de mayo de 1982 y una vez aprobadas éstas, se le otorgó el permiso mediante Gaceta Oficial de fecha 2 de agosto del mismo año, para que operara como ESTACIÓN COMERCIAL de radiodifusión audiovisual en la banda VHF (62-66MHZ), con sede en la ciudad de Mérida.

En su carácter de emisora comercial y mediante el permiso otorgado por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, la Televisora Andina de Mérida tiene la facultad y autorización de vender espacios publicitarios (cuñas, promociones, etc.), los cuales hacen posible un 50% su funcionamiento y mantenimiento. Sin embargo, dentro de su programación, el número de comerciales es limitado, promocionando sólo a empresas e instituciones públicas y privadas de la región andina. Por esto, porque el objetivo de TAM es servir a la comunidad, mediante la difusión cultural, la divulgación científica, tecnológica y educativa, con énfasis en los valores artísticos, regionales y nacionales, es que el público piensa que es una televisora de carácter “no comercial”.

Según estudios realizados en su corta existencia, se ha comprobado que la Televisora Andina de Mérida tiene una aceptación en la comunidad de telespectadores emeritenses, por ser una estación diferente en su programación a las ya conocidas y tradicionales plantas comerciales, privadas o del Estado (RCTV, VENEVISION, VTV); vale decir, que su programación diaria está elaborada sobre la base de programas “vivos” dentro o fuera de sus estudios, entre los que podemos mencionar: charlas, conferencias, foros, programas de opinión, deportes y arremendades que hacen posible la participación activa de todos los miembros de la comunidad. Asimismo, tiene algunas secciones de interés social como: “El Menor ante la Ley”, “Espacio dedicado a la Protección del Consumidor”, “Presencia vecinal” y secciones de arte y creatividad.
Esta televisora ha sido pilar fundamental para la promoción y divulgación de la UNA, a través de las actividades desarrolladas en el Centro Local Mérida y la Oficina de Apoyo en Tovar. En el espacio “Línea Directa”, que se transmite diariamente, a la Universidad se le ofrece la oportunidad de informar a la comunidad sobre los proyectos de Educación Continua, difusión cultural y artística y, en general, el quehacer universitario. Por otra parte, en retribución a esta colaboración prestada, el Centro local pone a disposición el material audiovisual de la sección de Recursos Multiples, tales como: Curso introductorio, Estudio Independiente, Registro de Estudio, Autorreforzamiento del Estudio; en Educación Ambiental: El Universo, El Ambiente, En el Manglar se vive, Sobrevivir o no Sobrevivir; El uso de la Biblioteca y diferentes videocassettes de Estudios Generales y Profesionales.

Finalmente, una de las metas de TAM es llevar la señal a todos los Estados andinos, Táchira, Trujillo y Barinas, así como también extender las transmisiones diarias, sobre todo en el horario de la tarde, pues actualmente opera de 6:15 PM, a 11:00 PM. Lógicamente, esta cobertura y programación está sujeta a lograr los recursos económicos para adquirir los equipos necesarios para la extensión de la señal a todos los rincones de la geografía andina, y así poder mantener en alto el slogan “La mejor alternativa en su televisor”.

FUNDACION TELEVISORA CULTURAL BOCONÓ

PABLO MILIANI
Presidente de Teleboconó

Nuestra Fundación es una institución sin fines de lucro creada el 6 de marzo de 1978 e inscrita legalmente ante Registro Público, recibiendo los donantes el beneficio que les otorga la ley en caso de aportaciones que tengan a bien hacer.

Sus objetivos principales son:
Servir de modelo y ejemplo del ejercicio de responsabilidad social de la iniciativa privada.
Promover el progreso y la cultura a través de la televisión.
Crear conciencia cívica en la colectividad, trabajando al mismo tiempo por el rescate y divulgación del conocimiento de nuestros valores, a través de programas institucionales.
Adquirir, instalar y operar una planta de televisión destinada a la transmisión de programas de índole cultural, sin fines comerciales.

Todos estos objetivos fueron trazados después de un profundo análisis de la problemática nacional y, en nuestro empeño de enfrentar decididamente la grave situación que vive la sociedad, muy especialmente la juventud, futuro de la patria. Juventud que está sucumbiendo ante la presencia de teorías, métodos y costumbres ajenas al sentir patrio y al legado de nuestros padres libertadores.

En este orden de ideas, con muchos sacrificios hemos venido cumpliendo los objetivos propuestos, y es así como el 26 de febrero, cumplimos 10 años de mantener en el aire una planta transmisora de televisión, debidamente autorizados por el Ministerio correspondiente y cuyos éxitos han sobrepasado en mucho cualquier expectativa. Todas las instalaciones, incluyendo parte de la construcción de los locales y la operación de la totalidad de los equipos, corre a cargo del grupo de jóvenes pertenecientes a institutos de educación de la localidad y, cuyas edades van desde los seis y medio a los 18 años en que salen para continuar sus estudios superiores.

Debemos hacer notar que la factibilidad económica de esta quijotesca tarea se debe al hecho de que, absolutamente nadie, percibe remuneración alguna, como no sea la satisfacción de ser útiles a la colectividad a la que nos debemos, pues sí contabilizaremos el trabajo diario ejecutado por más de 50 jóvenes que además producen sus propios programas, mi trabajo de ingeniero responsable de la planta, vehículos, casa y demás anexos cedidos graciosamente, el costo de operación pasaría de los cien mil bolívares, que viene siendo en realidad nuestro aporte material, ya que la parte de formación, disciplina, educación, etc., no tiene parámetros de cálculo, pues por las investigaciones que hemos hecho, esta experiencia es única, no sólo en Latinoamérica sino en el mundo, ya que por otra parte, el hecho de pertenecer a este grupo de jóvenes se considera un honor, pues les enseñamos que es señalada distinción darles la oportunidad para servir a sus semejantes y, por tal motivo, además de la observancia de una estricta disciplina basada en el convencimiento de tal postulado, les exigimos la obtención de buenas notas en sus estudios y, en nuestra sede, que no